

绿色保险（十二）

# 财险公司环境信息披露 进步与挑战



绿色江南公众环境关注中心

2023年9月

## 前言

环境信息披露作为绿色金融体系的“五大支柱”之一，在促进绿色金融规范发展、服务经济社会绿色低碳转型、落实“双碳”目标的过程中发挥着重要作用。据统计，2020年全球各主要经济体的前100强企业中，金融机构以独立报告形式披露环境信息的比例为78%，较2017年上升7%。<sup>1</sup>

近年来，金融机构环境信息披露发展迅速；我国金融机构环境信息披露标准也在不断完善，2021年7月22日，中国银行发布并实施了金融机构普遍适用的环境信息披露指南——《金融机构环境信息披露指南》（JR/T 0227—2021）<sup>2</sup>（以下简称《指南》），规定了金融机构在环境信息披露过程中遵循的原则、披露的形式、内容要素以及各要素的原则要求。

2022年6月1日，原中国银行保险监督管理委员会（现国家金融监督管理总局）发布了《银行业保险业绿色金融指引》（银保监发〔2022〕15号）<sup>3</sup>（以下简称《指引》），对银行保险机构的环境风险管理做出了相应要求。

本期报告，绿色江南公众环境关注中心（以下简称绿色江南）通过观察45家财险公司发布的相关报告，包括年报/社会责任报告/环境信息报告等，了解财险公司相关报告发布是否及时有效，环境信息披露是否全面，并就相关披露内容与2022年发布的《绿色保险报告（七）保险公司环境信息披露观察报告》<sup>4</sup>进行对比，分析财险公司在环境信息披露发展过程中取得的进步及存在的不足之处，旨在推动保险公司重视其在经营活动中产生的环境影响，加强并完善自身的环境信息披露机制，积极引导资源绿色化配置，全面推动经济低碳转型和高质量发展。

---

<sup>1</sup> 金融机构环境信息披露的国际进展，

[https://www.360kuai.com/pc/9136308e841e2a8fa?cota=3&kuai\\_so=1&sign=360\\_57c3bbd1&refer\\_scene=so\\_1](https://www.360kuai.com/pc/9136308e841e2a8fa?cota=3&kuai_so=1&sign=360_57c3bbd1&refer_scene=so_1)

<sup>2</sup> 金融机构环境信息披露指南，中国建设银行，

[http://www1.ccb.com/cn/group/regime/20220726\\_1658822708.html](http://www1.ccb.com/cn/group/regime/20220726_1658822708.html)

<sup>3</sup> 银行业保险业绿色金融指引，国家金融监督管理总局，

<http://www.cbirc.gov.cn/cn/view/pages/ItemDetail.html?docId=1054663&itemId=928>

<sup>4</sup> 绿色保险报告（七）保险公司环境信息披露观察报告，绿色江南，<https://www.pecc.cc/section/33/3219>

## 1、保险公司环境信息披露要求

保险公司的环境信息披露要求主要参照前言中提及的《指南》以及《指引》。

《指南》中的相关要求：“一、披露原则。金融机构可在报告期末以监管机构许可的途径及时发布年度环境信息报告。二、披露形式。金融机构可根据自身的实际情况，选取不同的披露形式对外披露，具体为以下三种形式：a) 编制发布专门的环境信息报告；b) 在社会责任报告中对外披露；c) 在年度报告中对外披露。三、保险公司的承保活动产生的环境影响包括但不限于：a) 将环境因素纳入风险管理，持续研究和监控气候变化等相关风险的情况；b) 概述主要绿色保险产品与服务的基本情况；c) 绿色投资策略及执行效果；d) 将保险资金投资于绿色投资产品及相关保险资金的运作情况；e) 环境污染责任保险承保情况；f) 除环境污染责任保险以外的绿色保险承保情况；g) 鼓励披露协助环境污染责任保险投保企业提升环境风险管理水平的相关情况。h) 绿色保险产品与服务较之前年度的变动情况，并鼓励披露其对环境的影响。”

《指引》中要求“银行保险机构应将环境、社会、治理要求纳入管理流程和全面风险管理体系，强化环境、社会、治理信息披露和与利益相关者的交流互动，完善相关政策制度和流程管理”，同时，“银行保险机构加强内控管理和信息披露，建立绿色金融考核评价体系，落实激励约束措施，完善尽职免责机制，确保绿色金融持续有效开展。”

## 2、研究对象

根据《2022年财险公司保险业务收入排名榜》<sup>5</sup>中排名前五十的财险公司名单，结合其官网是否披露绿色保险产品，绿色江南筛选出包括人保财险、平安产险、太保财险等在内的45家经营绿色保险产品的财险公司作为本期报告的研究对象。详细名单见表2、表3。

---

<sup>5</sup> 2022年财险公司保险业务收入排名榜，腾讯网，<https://new.qq.com/rain/a/20230426A02CEM00.html>

排名	2022 变化	公司	保险业务收入		市场份额		排名	2022 变化	公司	保险业务收入		市场份额	
			2022 绝对	增速	2022 绝对	变化				2022 绝对	增速	2022 绝对	变化
1	-	人保财险	4,875.33	8.5%	32.95%	0.01%	26	↑1	安诚财险	45.26	9.2%	0.31%	0.00%
2	-	平安产险	2,980.74	10.4%	20.15%	0.35%	27	↓1	阳光农业	44.23	5.7%	0.30%	-0.01%
3	-	太保财险	1,703.77	11.6%	11.52%	0.33%	28	↑6	中原农业	42.35	43.2%	0.29%	0.07%
4	-	国寿财产	983.43	7.4%	6.65%	-0.07%	29	↑3	华农财险	40.50	26.5%	0.27%	0.04%
5	-	中华联合	603.43	8.3%	4.08%	0.00%	30	↑1	长安责任	36.20	10.3%	0.24%	0.00%
6	-	大地财产	463.61	6.6%	3.13%	-0.05%	31	↓3	北部湾财产	36.00	0.4%	0.24%	-0.02%
7	-	阳光财产	404.09	-7.2%	2.73%	-0.27%	32	↓3	渤海财险	33.75	-5.3%	0.23%	-0.03%
8	-	太平财险	286.67	-8.8%	1.94%	-0.37%	33	↓3	都邦保险	32.38	-8.9%	0.22%	-0.04%
9	-	众安财产	236.60	16.1%	1.60%	0.11%	34	↓1	浙商财产	31.98	5.5%	0.22%	-0.01%
10	-	华安财险	166.67	5.4%	1.13%	-0.03%	35	↑1	中航安盟	30.90	22.5%	0.21%	0.02%
11	↑1	英大财产	116.57	9.1%	0.79%	0.01%	36	↑3	众诚保险	28.28	16.4%	0.19%	0.01%
12	↑1	国任财险	114.69	10.0%	0.78%	0.01%	37	↑1	泰山财险	28.03	11.9%	0.19%	0.01%
13	↓2	永安财险	112.63	2.6%	0.76%	-0.04%	38	↑8	安信农业	25.85	56.6%	0.17%	0.05%
14	↑1	国元农业	104.09	23.0%	0.70%	0.08%	39	↓4	利宝互助	25.68	1.3%	0.17%	-0.01%
15	↓1	紫金财产	103.57	16.2%	0.70%	0.05%	40	-	锦泰财产	24.07	1.7%	0.16%	-0.01%
16	↑2	泰康在线	100.13	40.2%	0.68%	0.15%	41	-	中煤财产	23.06	5.2%	0.16%	0.00%
17	↓1	华泰财险	90.20	13.5%	0.61%	0.03%	42	-	华海财产	21.63	2.6%	0.15%	-0.01%
18	↓1	永诚保险	72.54	-5.4%	0.49%	-0.07%	43	↑1	诚泰财产	19.36	1.7%	0.13%	-0.01%
19	↑4	鼎和财产	63.88	16.3%	0.43%	0.03%	44	↑1	美亚保险	19.01	8.3%	0.13%	0.00%
20	↓1	安盛天平	60.75	2.2%	0.41%	-0.02%	45	↑4	恒邦财产	16.80	24.5%	0.11%	0.01%
21	↑1	安华农业	58.72	5.6%	0.40%	-0.01%	46	↑2	三井住友	15.37	3.7%	0.10%	0.00%
22	↓2	中银保险	58.00	0.5%	0.39%	-0.03%	47	↑5	中路财产	15.04	18.7%	0.10%	0.01%
23	↑2	国泰财产	53.80	10.1%	0.36%	0.01%	48	↓5	前海联合	14.43	-25.6%	0.10%	-0.04%
24	-	京东安联	52.57	6.6%	0.36%	-0.01%	49	↑1	燕赵财产	14.33	9.5%	0.10%	0.00%
25	↓4	亚太财险	52.53	-7.7%	0.36%	-0.06%	50	↑1	爱和谊	14.07	10.9%	0.10%	0.00%

图 1 2022 年财险公司保险业务收入排名榜（前 50 名）

说明：因图中众安财产、众诚保险、三井住友、前海联合及爱和谊在官网披露的保险产品未涉及绿色保险产品，故本期报告的研究对象不包含这 5 家。

### 3、环境信息披露评价指标

根据《指南》《指引》中的披露要求，结合目前国家的“双碳”政策，绿色江南确定风险管理、绿色保险、绿色投资及双碳相关作为本期报告的评价指标。评价指标及指标细项详见表 1。

表 1 评价指标及指标细项

评价指标	指标细项
风险管理	将环境因素纳入风险管理，持续研究和监控气候变化等相关风险的情况
绿色保险	绿色保险承保情况
	绿色保险产品与服务较之前年度的变动情况
	概述主要绿色保险产品与服务的基本情况

	环境污染责任保险承保情况
	除环境污染责任保险以外的绿色保险承保情况
绿色投资	策略及执行效果或将保险资金投资于绿色投资产品及相关保险资金的运作情况
双碳相关	减排措施
	碳排放数据
	能源消耗

说明：风险管理、绿色保险及绿色投资的评价指标及指标细项参考《指南》《指引》中的披露要求；双碳相关则参考目前国家的“双碳”政策。

#### 4、财险公司环境信息披露排名

根据财险公司发布的 2022 年年报/社会责任报告/环境信息报告等报告，以及个别财险公司所属集团发布的相关报告中披露的环境信息，结合确定的评价指标，绿色江南对 45 家财险公司的披露内容进行了汇总，并就披露情况进行了排名。详见表 3。

因其中有 16 家财险公司披露的报告中未涉及任何相关的环境信息，故未在排名表格中体现，详细名单见表 2。

表 2 未披露环境信息的财险公司

序号	财险公司	序号	财险公司
1	诚泰保险	9	中路财险
2	都邦保险	10	中原农业保险
3	华农保险	11	永诚保险
4	京东安联保险	12	华泰财险
5	利宝保险	13	国元保险
6	燕赵财险	14	泰康在线
7	长安保险	15	华海保险
8	浙商保险	16	安信农险

表3 报告中涉及环境信息的财险公司的披露情况及排名

排名	财险公司	评价指标									
		风险管理	绿色保险					绿色投资	双碳相关		
			承保情况	产品与服务情况	变动情况	环责险承保情况	除环责险以外的承保情况		减排措施	碳排放数据	能源消耗
1	人保财险	√	×	√	×	√	√	√	√	√	√
2	平安产险	√	√	√	×	√	√	√	√	×	×
3	鼎和保险	√	√	×	×	×	√	√	√	√	√
4	中煤保险	×	×	√	×	√	√	√	√	×	×
4	国任保险	×	×	√	×	√	√	√	√	×	×
4	恒邦财险	×	×	√	×	√	√	√	√	×	×
7	中国大地保险	×	×	√	×	√	√	×	×	×	√
7	安诚保险	×	×	×	×	√	√	√	√	×	×
7	中银保险	√	×	√	×	×	×	√	√	×	×
10	太平洋产险	×	×	√	×	√	√	×	×	×	×
10	阳光财险	×	×	√	×	√	√	×	×	×	×
12	国泰产险	×	×	√	×	×	×	√	√	×	×
12	华安保险	×	×	√	×	×	√	×	√	×	×
12	美亚保险	×	×	√	×	×	×	√	√	×	×
15	紫金保险	×	×	×	×	×	√	√	×	×	×

15	泰山保险	×	×	×	×	√	√	×	×	×	×
17	安盛天平	×	×	√	×	×	×	×	√	×	×
17	锦泰保险	×	√	×	×	×	×	×	√	×	×
17	永安保险	×	×	√	×	×	×	×	√	×	×
17	中航安盟	×	×	×	×	×	√	×	×	√	×
21	英大财险	×	×	×	×	×	×	√	×	×	×
21	太平财险	×	×	√	×	×	×	×	×	×	×
21	亚太财险	×	×	×	×	×	×	√	×	×	×
21	中华保险	×	√	×	×	×	×	×	×	×	×
21	阳光农业	×	×	×	×	×	√	×	×	×	×
21	渤海财险	×	×	×	×	×	√	×	×	×	×
21	中国人寿财险	×	√	×	×	×	×	×	×	×	×
21	安华农业	×	×	√	×	×	×	×	×	×	×
29	北部湾保险	×	×	×	×	×	×	×	√	×	×

说明：《指南》中明确要求保险公司应披露风险管理、绿色保险、绿色投资的相关信息，但对双碳相关的信息未做明确要求。因此，在确定财险公司排名时，若统计出的披露的指标项数量相同，则披露风险管理、绿色保险、绿色投资相关环境信息占比更多的财险公司排名更靠前。

## 5、披露发现

### 5.1 仅安华农业未及时披露年报

《保险公司信息披露管理办法》<sup>6</sup>中第二十二规定：“保险公司应当在每年4月30日前在公司网站和中国银行保险监督管理委员会指定的媒介上发布年度信息披露报告。”第二十四条规定，“保险公司不能按时进行信息披露的，应当在公司网站公布不能按时披露的原因以及预计披露时间。”

根据观察，45家财险公司中仅安华农业的年报披露时间在4月30日之后，且其官网也无年报暂缓披露的公告。《保险公司信息披露管理办法》第三十四条规定，“未按照本办法的规定披露信息的，由中国银行保险监督管理委员会依据法律、行政法规进行处罚。”因此，安华农业若需延迟披露年报，理应公布不能按时披露的原因以及预计披露时间，以免被国家金融监督管理总局处罚。



图2 安华农业的年报披露时间

### 5.2 无财险公司披露绿色保险相关的变动情况

<sup>6</sup> 保险公司信息披露管理办法，国家金融监督管理总局，<http://www.cbirc.gov.cn/cn/view/pages/ItemDetail.html?docId=179153&itemId=928&generalType=0>



《指南》中明确要求保险公司需在相关报告中披露“绿色保险产品与服务较之前年度的变动情况”。但根据绿色江南的观察，45家财险公司均未披露相关内容，这也是10项评价指标中唯一一项财险公司均未涉及的指标。

### 5.3 仅4家财险公司披露了环境风险管理

45家财险公司中，仅人保财险、鼎和保险、平安产险和中银保险在报告中涉及了环境风险管理。其中中银保险在其发布的《环境、社会、治理工作情况》报告中仅提及公司将环境风险纳入风险管理体系，并未说明公司识别出的环境风险类别及相应的管理程序等。人保财险和平安产险在社会责任报告中详细说明了公司为应对环境风险而建立的管理制度或方案。

鼎和保险是45家财险公司中披露环境风险管理最为详实的公司，其发布的环境信息报告中详细披露了鼎和保险识别的低、中、高三档环境风险因子及与之相对应的应对措施等。

# 鼎和财产保险股份有限公司

## 2022年度环境信息披露报告

**表 4 环境风险识别与应对措施**

主要环境风险大类	风险类型	风险因子	对银行发展的潜在影响	时间维度	影响程度	应对措施
转型风险	政策风险	碳市场价格上升	纳入碳市场客户的经营成本增长，信用风险升高，资产安全受损。	中长期	中	引进开发碳资产损失保险产品，为资产纳入全国碳市场的发电企业制定了特色化保险方案
	合规风险	环保标准提高	污染物排放标准提高，用水和用能额度削减，由于罚款和判决，企业合规成本增加，影响资产安全。	短中期	低	针对不同行业客户特点，制定 ESG 方面的合规文件清单和合规风险审查清单；通过完善合同条款督促客户加强环境、社会和治理风险管理
	技术风险和电力系统变革	能源绿色转型	新能源发电技术，低碳建筑材料及建筑工程，低碳工业生产技术将替代传统产业的发展空间。	中长期	中	聚焦非寿险业务，积极培育新兴业务板块，挖掘新的业务增长点；积极服务新型电力系统体系，发挥保险保障优势
物理风险	市场风险	ESG 投资的关注度上升	投资者偏好的变化将会导致客户抵押资产估值变化；投资者也将视 ESG 表现调整投资策略。	短中期	中	建立健全服务环境与社会责任风险管理体系，将环境、社会、治理要求纳入业务全流程
	急性风险	极端天气（如飓风、洪水和洪水）危害程度的增加	建设类项目严重受损，造成固定资产及经营中断；银行及客户生产经营中断，需要投入资金进行厂房和设备修复，危及资产安全。	短期	中	打造基和风险云系统，将理赔功能从事后补救向事前预防转移，为客户提供深度定制化的防灾减损服务，推动风险管理从全面升级。
主要环境风险大类	风险类型	风险因子	对银行发展的潜在影响	时间维度	影响程度	应对措施
	慢性风险	海平面上升	沿海区域的房地产以及相关基础设施淹没，造成相关保险资产受损。	长期	中	

**环境机遇识别与实现措施**

鼎和保险参考 TCFD 报告，积极探讨金融机构在双碳转型背景下的短中长期环境机遇，同时分析在环境机遇来临的情况下可采取的应对措施。我公司定义短期机遇为未来 1-3 年内将会面临的发展机遇，中期定义为未来 3-5 年的机遇，长期定义为未来 5-10 年至中国“碳中和”目标实现前后的应抓住的机遇。

**表 5 环境机遇识别与实现措施**

环境机遇类别	环境机遇因子	时间维度	实现措施
资源利用效率	节能、节水、降碳技术创新发展	短期	厉行节约，制定降本增效工作清单，从节约用电、节约用水、绿色出行、绿色采购等方面倡导资源、能源节约，减少自然资源及能源消耗，减少二氧化碳排放，降低运营成本。
能源来源	电力产业升级以及股东发展转型带来新机遇	短中期	以客户为中心，打造高效的产品研发创新能力；聚焦“碳达峰、碳中和”目标，把握绿色金融发展新机遇；围绕电力上下游，深耕金融产业链
市场	双碳目标驱动的新兴行业的诞生以及境外投资市场的拓展	中长期	围绕“双碳”目标，提高绿色投资比例，发展绿色金融；积极支持“一带一路”绿色低碳建设
产品和服务	绿色金融产品的不断丰富和创新	短期	坚持创新在公司发展中的核心地位，以创新驱动为发展战略，完善创新体系。创新研发电化学储能保险、电力需求响应责任保险、光伏电站并网损失保险等创新产品，2022 年创新研发 6 款产品，5 款产品为全国首创

图 3 鼎和保险环境风险管理披露

#### 5.4 披露碳排放和能源消耗情况的财险公司分别仅有 3 家

在碳排放和能源消耗方面，人保财险与鼎和保险均披露了相关数据，而中国大地保险仅披露了能源消耗情况，中航安盟仅披露了碳排放强度<sup>7</sup>。



图 4 中航安盟碳强度披露情况

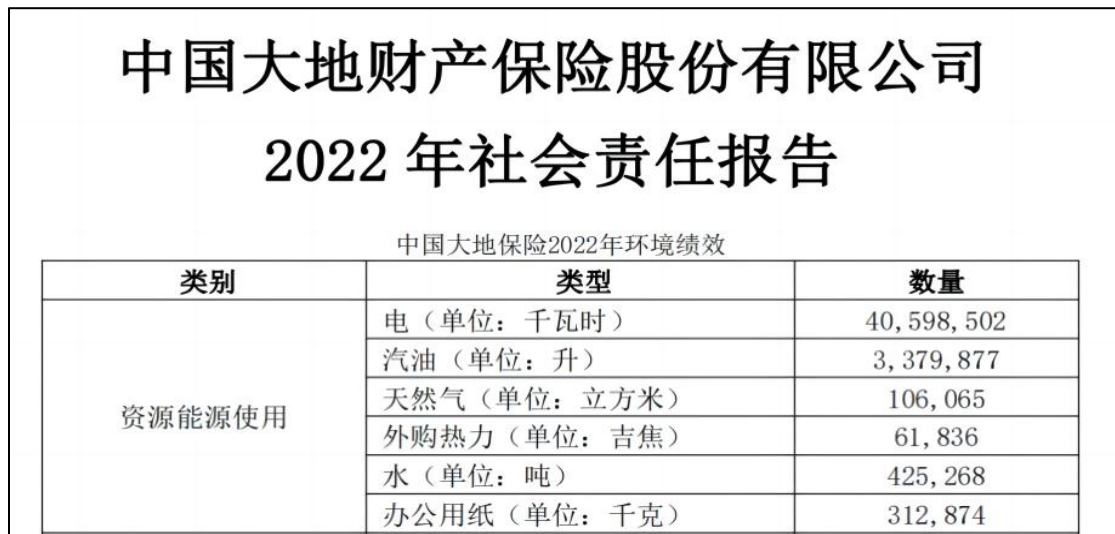


图 5 中国大地保险披露的能源消耗情况

#### 5.5 仅 3 项评价指标涉及的财险公司数量超过三成

本期报告的评价指标共 10 项，仅 3 项指标涉及的财险公司数量超过 33%，包括绿色保险中的“概述主要绿色保险产品与服务的基本情况”“除环境污染责任保险以外的绿色保险承保情况”以及双碳相关中的“减排措施”。

<sup>7</sup> 碳排放强度，是指单位温室气体的排放量，可以是人均碳排放量，或单位产能碳排放，或单位营收碳排放量等。

披露“减排措施”的财险公司有 15 家，披露其余 2 项指标的财险公司有 16 家（名单详见表 3）。其中鼎和保险披露了多种类型的节能减排措施，包括节水节电、车辆管理等，同时要求供应商践行绿色采购。

节能减排措施		
类型	措施	
节水节电措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 办公电脑采用智能待机或关机模式，自动检测员工下班后电脑强制关机；</li> <li>2. 员工下班离开办公室时，做到“人走灯熄”；</li> <li>3. 19 点后调高空调温度，22 点前自动熄天工位灯，关闭中央空调；随手关闭水龙头，杜绝发生跑、冒、滴、漏和长流水现象；</li> <li>4. 原则上非正式会议不提供瓶装矿泉水；</li> <li>5. 饮用水采取净水设备方式，原则上不再采购桶装饮用水。</li> </ol>	<b>加强差旅统筹管控</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强员工出差审批管理，从严控制出差人数和天数，严禁无实质内容、无明确公务目的的差旅活动；</li> <li>2. 研讨工作尽量采用电话、邮件或视频会议系统等形式，合理统筹差旅费；</li> <li>3. 出差时应结合工作安排，优先选择同款商品（机票或酒店）中的最低价；</li> <li>4. 各部门在预算额度内做好差旅计划，控制退改签频次，确保全年不额外增加发生额。</li> </ol>
车辆管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 统一车辆（含套勤车）保险、维修、保养标准；</li> <li>2. 明确公务外出同行人数、公里数等量化标准；</li> <li>3. 根据用车需求，提前调整车辆配置及规划运行路线。</li> </ol>	<b>车辆管理</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 统一车辆（含套勤车）保险、维修、保养标准；</li> <li>2. 明确公务外出同行人数、公里数等量化标准；</li> <li>3. 根据用车需求，提前调整车辆配置及规划运行路线。</li> </ol>
节材措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面清理存量办公用品、宣传物料，清仓利库；</li> <li>2. 宣传物料预算编制时需提供物料结余情况，避免造成库存积压；</li> <li>3. 严禁采购高端办公用品，原则上选购平价商品、国产商品；</li> <li>4. 严格办公用品、低值易耗品分类管理，分步制定物品定额管控，加强物品和资源循环利用，减少使用一次性电池，尽量选择充电产品；</li> <li>5. 办公室统一采购办公用品，各部门领用额度每月不超过一次，每次领用笔不超过部门人数的 1/3，其他非消耗类办公用品必须“以旧换新”。</li> </ol>	<b>垃圾分类</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强宣传。通过摆放垃圾分类宣传展示架、播放宣传视频、派发宣传手册等形式加强垃圾分类知识宣传教育；</li> <li>2. 调整垃圾桶摆放，规范摆放模式。</li> </ol>
节纸措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 严格审核会议召开方式及必要性，进一步精简会议，加大电视电话、网络视频等远程会议推广运用；</li> <li>2. 严格论坛、展会管理，实行年度计划管理，未履行报批手续的不得安排预算；</li> <li>3. 大型会议室使用电子显示屏、平板电脑，非必要不打印纸质版材料，不使用彩色资料，不提供文具；</li> <li>4. 推进集中培训与网络培训相结合的培训方式。</li> </ol>	<b>粮食节约</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立健全食堂管理机制，强化日常监管。</li> <li>2. 加强餐前引导，大力倡导员工按需、适量取餐，从自身做起，践行“光盘行动”</li> <li>3. 利用电梯厅电视播放“光盘行动”“杜绝浪费”宣传视频。加强宣传教育，深植勤俭节约意识，抵制浪费，带动形成厉行节约、反对浪费的良好氛围。</li> </ol>
绿色采购		
类型	措施	
绿色采购	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 优先选用环保产品及服务着重关注供应商在环境保护、员工权益等方面表现；采购项目招标文件中附有《供应商廉洁承诺书》及《供应商投标声明函》要求供应商承诺在与公司合作时必须对道德、社会及环境保护负责。</li> </ol>	<b>绿色采购</b>

图 6 鼎和保险披露的减排措施和绿色采购要求

## 5.6 整体披露趋势向好

2022 年 7 月 6 日，绿色江南曾发布一期《保险公司环境信息披露观察报告》，报告发现 45 家财险公司中仅 8 家发布的 2021 年相关报告中涉及了《指南》中要求披露的环境信息，而本期涉及《指南》中披露要求的财险公司有 16 家。另外，上期披露了双碳相关信息的保险公司仅 4 家，本期披露的财险公司数量多达 17 家。

10 项指标细项中，变化趋势较明显的是“除环境污染责任保险以外的绿色保险承保情况”以及“绿色投资”。上期披露这 2 项的财险公司分别仅有 2 家，而本期披露的财险公司分别达到 16 家和 13 家。

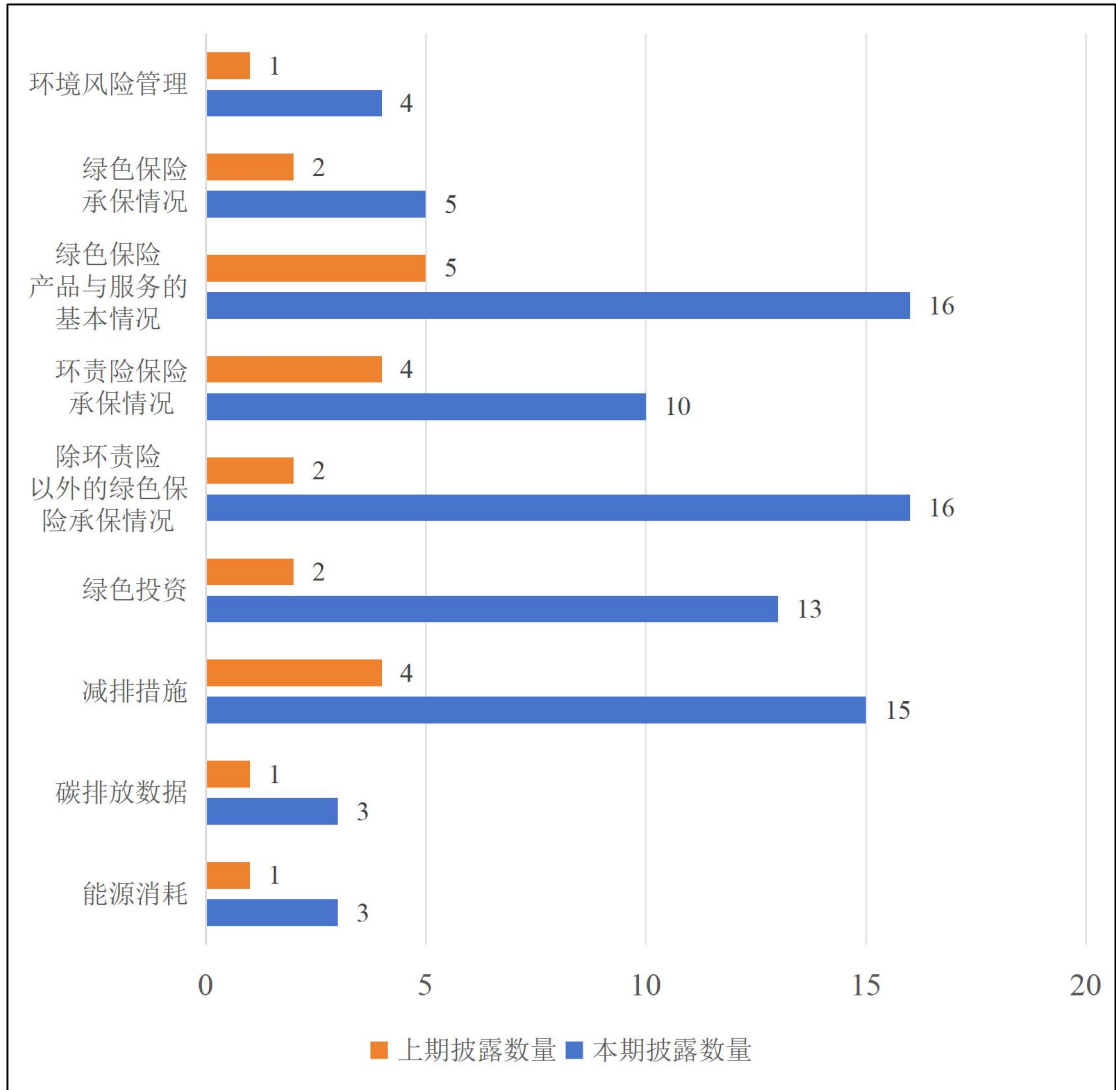


图 7 上期与本期各指标细项披露情况对比（单位：家）

## 6、沟通与反馈

本期报告,绿色江南发现 45 家财险公司中有 16 家发布的报告完全未涉及《指南》中要求的披露内容。基于该情况,绿色江南于 8 月份陆续通过信函或邮件的形式与 16 家财险公司进行沟通。

截至目前,仅都邦保险主动联系绿色江南,表示“之前公司公函回复的对象主要是上级单位或主管部门,没有回复公众或其他第三方的经验,需与领导确认后决定是否进行回函”。对此,绿色江南表示自去年关注财险公司的环境信息披露开始,已陆续收到多家财险公司的书面回复,特别是人保财险,更是多次就

相关问题与绿色江南进行邮件沟通。因此绿色江南建议都邦保险应习惯公众的监督与提示，并正面、积极回应公众关切的关于环境信息披露的相关问题。

## 7、我们建议

双碳背景下，作为绿色金融重要参与者和推动者的财险公司，加强环境信息披露既可以帮助其提高环境风险管理水平，又能满足市场需求和投资者压力，履行企业社会责任，提高市场竞争力，这对于推动低碳经济的发展和实现双碳目标具有重要意义。因此，我们建议：

### 7.1 环境信息披露应全面、及时、有效

从财险公司的环境信息披露情况来看，虽然今年的披露率达 64.4%，接近去年的 4 倍（去年的披露率仅 17.8%），但仍有 29 家财险公司披露不完全，16 家完全未披露。

为响应国家关于碳达峰、碳中和的号召，提升自身的环境风险管理能力，主动披露环境信息的财险公司越来越多。这不仅是财险公司主动承担社会责任的一种表现，也是公众了解和监督财险公司的环境影响和风险管理情况的一种途径。另外，国家金融监督管理总局发布的《指引》、中国人民银行发布的《指南》等行业规范对财险公司的环境信息披露均有一定的要求。因此，财险公司全面、及时、有效地披露环境信息，不仅有助于树立公司的社会责任形象，提高公司的声誉，增加公众对公司的信任，还符合相关法规和政府监管机构的要求。

### 7.2 积极披露碳相关内容

本期披露碳相关内容的财险公司有 17 家，其中披露减碳措施的有 15 家，而披露碳排放和能源消耗情况的财险公司分别仅有 3 家。说明个别财险公司已经开始核算并披露碳相关的数据，但大部分财险公司尚未认识到碳相关数据核算并披露的重要性。

财险公司作为金融机构，做好碳信息披露对社会和环境的可持续发展有着重

要作用。通过披露碳信息，财险公司可以向公众和利益相关方展示其在可持续发展方面的努力和成就，同时也可以推动行业的可持续发展。

另外，随着社会对环境和气候变化问题的关注度的提高，越来越多的投资者和消费者倾向于选择注重环保和可持续发展的企业进行投资和购买。财险公司通过披露碳信息，可以展示其积极应对气候变化和环境保护的行动，从而增强其品牌形象和市场竞争力。

### 7.3 政府建立奖惩机制

政府的引导与支持对制度的建立有着至关重要的作用，《指南》《指引》中虽对保险公司的披露形式、披露内容等做了要求，但并未提及若未按要求披露是否会受到处罚，这也是财险公司不重视环境信息披露的原因之一。因此，政府需要进一步完善保险公司环境信息披露制度，建立奖惩机制，以此来明确财险公司在环境信息披露方面的责任和义务，督促财险公司关注并重视环境信息披露，激励其主动履行社会责任，提高环境管理的水平和效果。

另外，政府部门也应当加强自身的监管能力和技术手段，确保对财险公司环境信息披露的有效管理和监督。

### 7.4 财险公司应积极回应公众关切问题

本期报告中，绿色江南共致函 16 家财险公司，但截至目前，仅都邦保险主动回应绿色江南的关切问题。

财险公司主动回应公众关切问题，不仅能够使公众更准确的了解财险公司在环境领域做出的努力，还能够增强财险公司的公信力。绿色江南希望财险公司能够加强与公众的互动，积极回应公众提出的关切问题，通过多方链接共同完善财险公司环境信息披露制度，消除信息不对称导致市场失灵和社会监督失焦的隐患，共同推动环境信息披露规则体系健康、有序地发展。